

TOME NOTA / MIGUEL ÁNGEL GRIMALT

## El Gobierno griego azuza el miedo

CUANDO parecía que la reunión del Consejo Europeo del 26 de octubre había otorgado la tranquilidad necesaria al mercado para retomar la confianza, el primer ministro griego se encargó de azuza el incertidumbre con su propuesta de referéndum. Que supondría la salida efectiva de Grecia del euro, caso de los recortes previstos en el segundo rescate a Grecia no fueran aprobados. Por tanto, el panorama europeo se agrava, mientras que las cifras más recientes en EEUU disparan las diferencias a uno y otro lado del Atlántico.

Así, en EE.UU. se van consolidando las expectativas sobre la paulatina recuperación en el 4T11. Que se han visto respaldadas por el crecimiento del PIB del 2,5% anualizado en el tercer trimestre, impulsado por el repunte del 4,1% de las ventas finales en los hogares. Lo que traslada el hecho de que el consumo privado es más sólido y la inversión fija alcanza niveles de doble dígito. Por el contrario, en Europa índices PMI preliminares de

avances, fundamentales para activar el «cortafuegos» que el mercado sigue esperando, sería conveniente que el BCE mantuviese las compras de deuda pública en el secundario, a fin de evitar el deterioro adicional en la cotización de la prima de riesgo soberana de los países periféricos.

### ► RECORVERSIÓN EN IBERIA.

En este contexto de incertidumbre, el sector aéreo también tiene que reorganizar sus estrategias de actividad. Así, Iberia ha gastado 200 millones de euros en reconvertir sus operaciones de corto radio desde 2006. La cifra se concreta en la compra de participaciones y amortización de pérdidas de la operación Clickair-Vueling, y se ha destinado al objetivo estratégico de la compañía: abaratar la operación de medio y corto radio ante la competencia del bajo coste, y la sobreoferta en los vuelos domésticos. En sus diferentes etapas, el proceso se ha ido saldando con la creación en 2006 de Clickair, que fue seguida de la fusión con Vueling en



## 20 toneladas de solidaridad

La campaña solidaria «Operación Kilo Hotelero 2011» promovida por patronales hoteleras de las islas y clubes rotarios logró recolectar 20.000 kilos de alimentos no perecederos para destinarlos a familias que lo necesiten, con la colaboración de la Fun-

dación Banco de Alimentos de Baleares. La Agrupación de Cadenas Hoteleras y las federaciones hoteleras de Mallorca, Menorca e Ibiza y Formentera lideraron junto con los clubes rotarios de Baleares esta recogida de alimentos, informa Efe.