



con la apertura de las grandes superficies. La libertad de comercio beneficiaría siempre al consumidor, pero habría que evitar oligopolios. ¿Dónde está el término medio?. Debería haber una mejor y mayor especialización del comercio.

A. Vázquez cree que una solución sería la especialización, consiguiendo vender productos de mayor valor y calidad.

Jesús A., apoya la instalación de grandes superficies en espacios que engloben diversas de negocios o pequeños comercios, como Porto Pí, ya que se aprovechan los flujos de visitantes.

Eduardo comenta que la legislación laboral influye notablemente en esta cuestión.

Jose Luis R.B., argumenta que las CCAA legislan el comercio en función del "voto" y "dinero" conseguido, con políticas condicionadas.

Deberíamos plantearnos el modelo de ciudad que queremos. En Europa existe una política más liberal pero un reglamento más duro. En España no existe, y si continuamos así, acabaremos como en EEUU, donde los núcleos de población nacen alrededor del Centro Comercial.

Gabriel G., nos dice que cuando ECI abrió en Avenidas se duplicó el precio del suelo y los alquileres. Nació un comercio alrededor de él que no existía.

Felipe N., discrepa de Jose Luis R.B., comentando que los grandes comercios no condicionan los centros de las ciudades, sino más bien, las corporaciones bancarias, las grandes empresas, y la especulación inmobiliaria.

Alejo nos dice que cuando se autorizó Alcampo en zona rústica, surgieron múltiples urbanizaciones en torno a este C.C.

Pep F., piensa que la vida de ciudad de hace 20 años se ha perdido.

Eduardo aclara que los temas laborales podrían resolverse con un adecuado Convenio Colectivo.

A. Vázquez insiste que hace falta un cambio de mentalidad en el sector del comercio si quiere conseguir mayores cotas de libertad y eficiencia.

Pancho nos dice que no olvidemos la influencia de "santificar las fiestas", con la oposición a tener que abrir los festivos.

La reunión terminó a las 16:40 tras este interesante y prometedor inicio de año rotario